

Como funciona um infográfico?

Um infográfico combina textos e imagens de uma forma única para explicar fatos ou acontecimentos de uma forma sintética. A seguir vamos ver como:

Mas como eu faço um infográfico?

1 Analisar o conteúdo

Identificar no conteúdo informações que poderiam ser explicadas de uma forma mais fácil.

...o conteúdo... não é aplicado aos cetáceos da família **Balaenidae**, mas sim aos cetáceos da família **Monodontidae**, mais precisamente para a vida no Ártico e para isso, as características anatômicas e fisiológicas que a diferenciam da baleia dorsal. Tem uma proeminência frontal chamada **narval**, que nesta **espécie** é muito mais desenvolvida. É um intermédio entre as baleias e os narvais. É muito próximo para os machos de 5,5 m e para as fêmeas de 4,5 m. Possui uma alta percentual de gordura em sua pele e possui ecolocalização.

2 Selecionar e Transformar

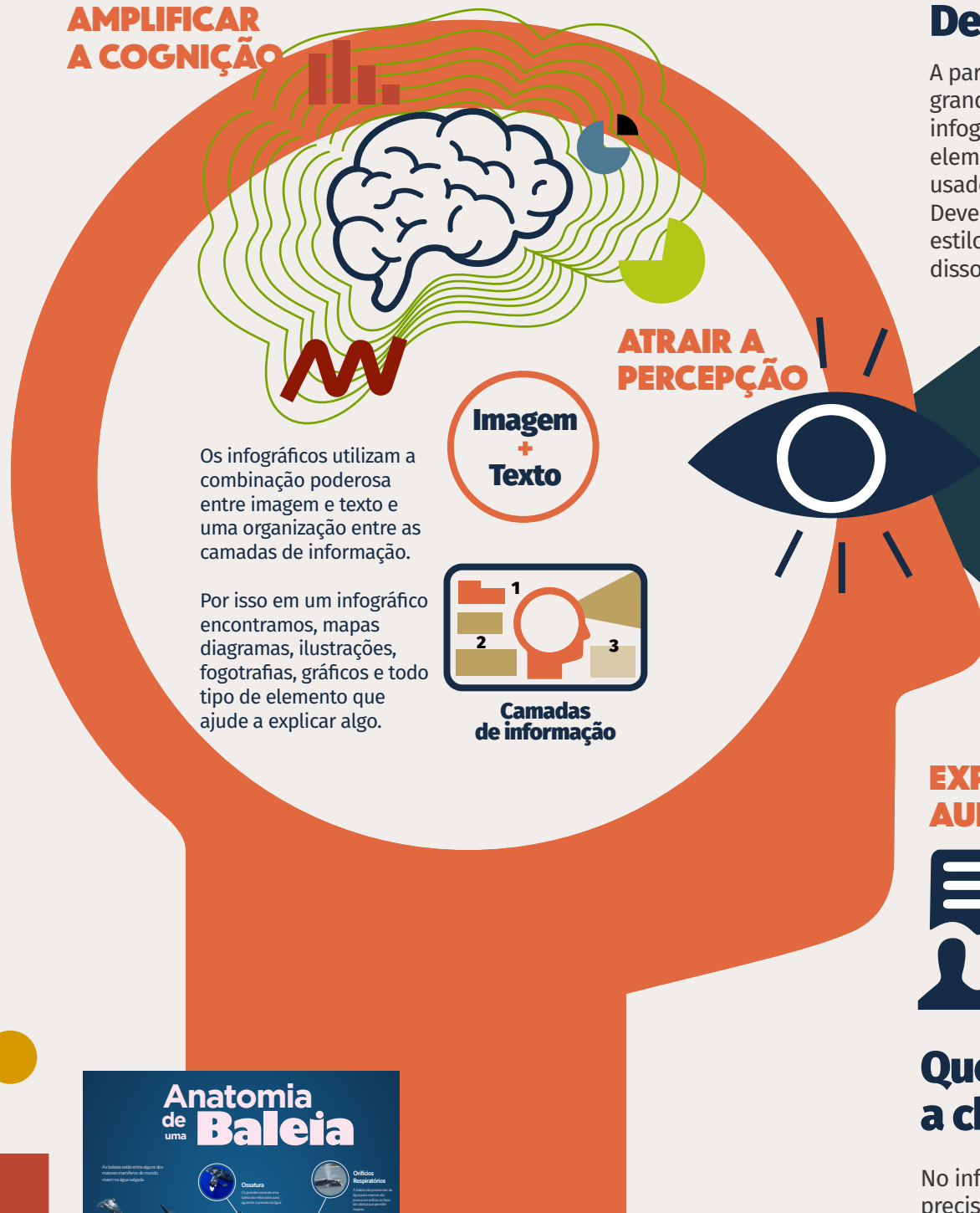


Selecionar as informações e indicar formas de representar isso no infográfico. Por exemplo, ao invés de só colocar o nome baleia cachalote, colocar uma foto para representar a baleia, etc.

Fazendo a cabeça do leitor

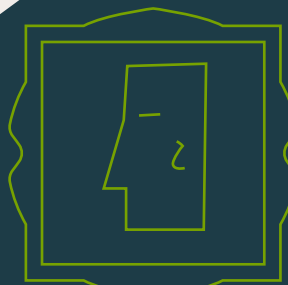
Um dos grandes segredos dos infográficos é ajudar a nossa cognição a estabelecer relações entre as explicações de uma maneira mais fácil que um texto ou uma imagem sozinha. E pra isso chama atenção da percepção e fala a uma audiência.

AMPLIFICAR A COGNIÇÃO



De encher os olhos

A parte visual é um dos grandes atrativos do infográfico, porém os elementos tem que ser usados com cuidado. Deve-se evitar utilizar estilos muito dissonantes.



Fotos, figuras e ilustrações

Representam, descrevem e apresentam objetos pessoas entre outros elementos

Boxes, setas e diagramas

Dar destaque para informações e mostrar conexões entre informações



Títulos, legendas blocos de texto

Os diferentes tipos de texto auxiliam a explicar as informações e a criar hierarquia das informações nos infográficos

EXPLICAR PARA AUDIÊNCIA



Quem tem a chave?

No infográfico as informações são codificadas e precisam ser decodificadas. Nesse caso os bons infográficos, são aqueles que ajudam o leitor a decodificar a informação.



CODIFICAR
Quem faz a infografia



DECODIFICAR
Quem lê a infografia



3 Organizar e Finalizar

Depois que as estratégias foram definidas é hora de representar, organizar e estruturar os elementos dentro do infográfico.